Requerimientos para un Sistema de Tienda en Línea con Categorías y Productos Más Vendidos.

# Introducción

El objetivo de este proyecto es desarrollar un sistema de tienda en línea que permita a los usuarios realizar compras de productos, con una organización basada en categorías y una sección destacada de los productos más vendidos. El sistema proporcionará una experiencia de compra intuitiva, una amplia selección de categorías y una sección atractiva para los productos populares.

# Página Principal para Compras

## Registro e Inicio de Sesión

* Los usuarios deben poder registrarse en el sistema proporcionando su nombre, dirección de correo electrónico y una contraseña segura.
* Los usuarios registrados deben tener la capacidad de iniciar sesión utilizando sus credenciales de registro.

## Exploración de Categorías

* En la página principal, los usuarios deben ver una lista de categorías de productos disponibles.
* Cada categoría debe tener un enlace que permita a los usuarios explorar los productos específicos de esa categoría.

## Exploración de Productos por Categoría

* Los usuarios deben poder seleccionar una categoría y explorar los productos asociados a esa categoría.
* Cada producto debe mostrar su nombre, descripción, precio y una imagen representativa.

## Sección de Productos Más Vendidos

* En la página principal, debe haber una sección destacada que muestre los productos más vendidos.
* Los productos en esta sección deben basarse en las cantidades de ventas anteriores y actualizarse periódicamente.

## Carrito de Compras

* Los usuarios deben tener la capacidad de agregar productos al carrito de compras desde la página de exploración de productos.
* El carrito de compras debe mostrar una lista de los productos seleccionados, incluyendo sus nombres, cantidades y precios.
* Los usuarios deben poder ajustar las cantidades de los productos en el carrito y eliminar productos individuales, siempre y cuando haya disponibilidad en el inventario.

## Proceso de Pago

* Los usuarios deben poder proceder al proceso de pago desde el carrito de compras.
* Se debe proporcionar un formulario seguro para que los usuarios ingresen la información de envío y pago.
* El sistema debe calcular automáticamente el total de la compra, incluyendo impuestos y gastos de envío.

## Confirmación de Compra

* Después de completar el pago, los usuarios deben recibir una confirmación por correo electrónico que incluya los detalles de la compra y la información de seguimiento (si es aplicable).

# Página de Gestión de Inventario (Solo Empleados/Administradores)

## Inicio de Sesión

* Los empleados o administradores deben tener acceso a una página de inicio de sesión exclusiva utilizando sus credenciales autorizadas.

## Administración de Productos

* En la página de gestión, los empleados/administradores deben ver una lista completa de productos en inventario.
* Cada producto debe mostrar su nombre, descripción, cantidad disponible, precio actual, el nombre del proveedor y su categoría.

## Relación entre Productos y Proveedores

* Cada producto debe estar asociado a un proveedor específico. Los empleados/administradores deben poder establecer y modificar estas relaciones.

## Relación entre Productos y Categorías

* Cada producto debe estar asociado a una categoría específica. Los empleados/administradores deben tener la capacidad de establecer y modificar estas relaciones.

## Agregar y Actualizar Productos

* Los empleados/administradores deben tener la capacidad de agregar nuevos productos al inventario.
* Deben poder proporcionar información detallada para cada nuevo producto, incluyendo nombre, descripción, cantidad inicial, precio, proveedor y categoría.
* Los empleados/administradores también deben poder actualizar la información de los productos existentes, incluida la relación con el proveedor y la categoría.

## Eliminación de Productos

* Los empleados/administradores deben poder eliminar productos del inventario que ya no estén disponibles.

## Seguimiento y Generación de Informes

* Los empleados/administradores deben tener la capacidad de rastrear las ventas y las cantidades vendidas de cada producto.
* Se debe proporcionar una función de búsqueda y filtrado para facilitar la localización de productos específicos.
* Los empleados/administradores deben poder generar informes sobre el estado del inventario, ventas y otros aspectos relevantes.

# Conclusiones

Este proyecto busca crear una plataforma de tienda en línea que ofrezca una experiencia de compra fluida para los usuarios, una gestión de inventario eficiente basada en categorías y una sección atractiva para los productos más vendidos. Al implementar estos requerimientos, se espera lograr un sistema funcional y efectivo que beneficie tanto a los usuarios como a la administración interna.